

## mobYclips

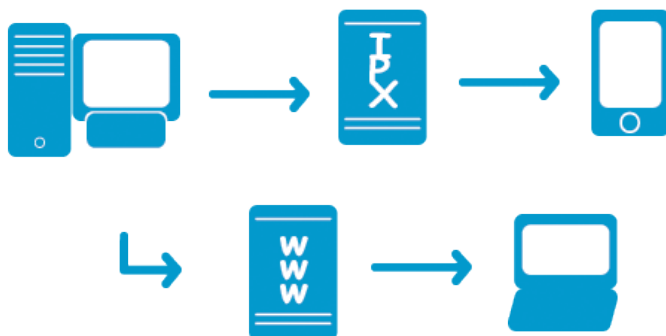
mobYclips ist eine webbasierte Plattform für den Versand von Kurzvideos an Mobiltelefone. Sie funktioniert unabhängig von Mobilfunkbetreibern und nahezu auf jedem gängigen Mobiltelefon. Einzigartig dabei ist: SIE bestimmen wann Ihre Clips gesendet und am Handy abgespielt werden, mittels einer einzigartigen Broadcasting Plattform:

Erstellen Sie einfache Kurzvideos und laden Sie diese auf die Plattform hoch. Bestimmen Sie den Sendemoment indem Sie die gewünschten Clips im Broadcastingschedule platzieren. Zum gewünschten Zeitpunkt sehen alle Ihre User den Clip absolut gleichzeitig und ohne weiteren Handlungsbedarf

## Das System

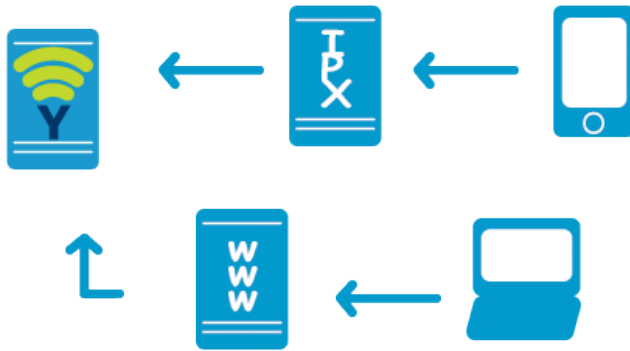
Die Dienste des mobYclips-System sind sogenannte Opt-In-Dienste. Das bedeutet, dass ein User sich aktiv anmelden muss wenn er den Dienst in Anspruch nehmen möchte. Ebenso muss sich der User aktiv abmelden wenn er den Dienst nicht mehr benutzen möchte. Um diese An- und Abmeldung zu vereinfachen benutzt das System SMS-Protokolle. In der Praxis funktioniert das wie folgt:

Sie als unser Kunde bewerben Ihr neues Angebot indem Sie zum Beispiel über das Internet einen Newsletter versenden. Sie können aber auch über einen IPX-Server eine SMS an alle Ihre Kunden schicken.



Ein Teil Ihrer Kunden wird sich für Ihren neuen Dienst anmelden wollen. Dazu können diese einfach das SMS beantworten. Dieses wird dann vom IPX-Server an den mobYclips-Server weitergeleitet. Ebenso können Ihre Kunden sich über Ihre Homepage anmelden. Diese Anmeldungen werden dann von Ihrem Web-Host an den MobYclips-Server weitergeleitet.





Als Bestätigung der Anmeldung bekommen die Benutzer, also Ihre Kunden, einen Hyperlink per SMS zugeschickt. Sobald dieser angeklickt wird geht der Rest ganz von alleine. Die mobYclips-Applikation wird am Mobiltelefon installiert und der Benutzer an Ihrem Kanal angemeldet.



Nun können Sie Ihre Clips auf Ihre persönliche Broadcasting-Plattform im Internet hochladen und zur Aussendung einteilen. Zum geplanten Zeitpunkt empfangen dann alle angemeldeten Benutzer Ihren Clip.



Sollte es vorkommen, dass sich ein Benutzer wieder abmelden möchte, dann kann er dies tun indem er eine SMS an eine SMS-Kurzwahl schickt. Außerdem könnte er sich über Ihre Homepage wieder abmelden. Die Applikation bleibt am Mobiltelefon, damit sich der Benutzer leicht wieder anmelden kann. Nach erfolgreicher Abmeldung bekommt er eine Bestätigungs-SMS.



## mobYclips Vorteile

Die einzigartige Kombination der Technologien bewirkt, dass ein neues Medium entsteht das Eigenschaften hat auf die viele gewartet haben. Die wichtigsten dieser Eigenschaften sind:

### Push-Video

Video am Mobiltelefon ist nichts Neues. Push-Video war allerdings bis heute unerreicht. Video-Clips können zwar per MMS von Handy zu Handy versendet werden, der Benutzer muss dabei aber immer aktiv werden um das Video tatsächlich abzuspielen. Nicht so bei mobYclips. Die über mobYclips gesendeten **Kurz-Videos beginnen zu einem vom Sender gewählten Moment zu spielen**. Das mobYclips-System ist bislang das einzige System das dies ermöglicht.

### Versand über Plattform

Die Clips können vom Versender über eine Internet-Plattform versendet werden. Für jeden Kunden gibt es eine **eigene Broadcasting-Plattform** wo er seine Clips hochladen und den Sendezeitpunkt bestimmen kann. Das geht online und in Echtzeit. Es ist also möglich einen Clip innerhalb weniger Minuten zu versenden.

### Narrow-Casting

Auf der Plattform können für einzelne Interessensgruppen Kanäle angelegt werden. Betreibt der Kunde zum Beispiel einen Sport-Info-Dienst, so kann er für jede Sportart einen eigenen Kanal anlegen. Seine User empfangen dann nur die Clips die am Kanal gesendet werden an dem er angemeldet ist. Interessiere ich mich nur für Tennis, dann bekomme ich keine Fußball-Clips. Somit entsteht eine **Narrow-Casting-Funktionalität**, die am Markt einzigartig ist.

### Betreiber unabhängig

Der Versand der Daten geschieht entweder über GPRS, UMTS, HSDPA oder WLAN, je nachdem welches Signal am Mobiltelefon gerade stärker ist. Abhängig davon, welche Verbindungen gerade zur Verfügung stehen, wählt die Software eine Verbindung zum mobYclips-Server über das Internet. Dadurch ist das ganze System **unabhängig von Mobilfunkbetreibern** und somit kostengünstig.

### Direkte Interaktion

Während des gesamten Clips steht den Benutzern die linke Softkey-Taste zu Verfügung. Was passiert wenn man darauf drückt, kann vom Versender



bestimmt werden. Es wäre zum Beispiel möglich einen Werbeclip für eine Lastminute-Reise zu versenden und die Taste mit dem Link zur Bestellseite zu belegen, wodurch der Kunde diese Reise sofort buchen könnte. Diese Möglichkeit gewährt dem System eine **einzigartige Interaktionsmöglichkeit**.

### Vergleich zu Streaming

Die Clips werden aus dem telefoninternen Speicher geladen. Die Benutzer sehen also nicht im Internet ein Streaming-Video dessen Qualität je nach Verbindung schlechter oder besser ist, sondern benutzen die telefoninterne Rechenkapazität. Da diese für die Clips völlig ausreicht, ergibt das eine bisher am Mobiltelefon **unerreichte Qualität der Bilder**. Die Qualität wird nur mehr eingeschränkt durch die Bildqualität der Aufnahmen.

### Vergleich zu MMS

Ein MMS liegt auf einem Mobilfunkserver bereit bis es vom Empfänger abgeholt wird. Über die Bereitschaft wird der Empfänger per SMS informiert. Dadurch kann der Versender nicht bestimmen wann diese MMS gesehen wird. Zudem würden bei Massen-MMS durch das gleichzeitige Abfragen der MMS Engpässe entstehen die zu Qualitätsverlust führen. Das mobYclips-System hat diese Schwächen mittels seiner **einzigartigen Technologie** überwunden.

## Kosten und Finanzierung

### Bezahlung durch Anwender

Je nachdem wie hoch der Neuigkeits- oder Unterhaltungswert der Clips ist, sind Anwender (Endverbraucher) des Systems bereit für den Empfang zu bezahlen. Somit ergibt sich mit der Verwendung des Systems ein interaktives und gezieltes Medium, dessen Kosten von Anwendern getragen werden können.

### Finanzierung durch Werbung

Es gibt bereits verschiedene Studien die ergeben, dass Werbung auf Internetseiten von Konsumenten nur noch sehr selten bewusst registriert wird. Ursache dafür ist unter anderem, dass diese nur ein Teil einer Website ist und die Anwender genau wissen wo sie sie zu erwarten haben. Bei Video-Clips ergibt sich die Möglichkeit der Pre-Roll-Werbung. Diese vor dem eigentlichen Inhalt geschalteten Kurz-Clips werden wesentlich besser registriert und müssen angeschaut werden um zum eigentlichen Inhalt des Clips zu kommen. Somit ergibt sich mit dem mobYclips-System zusätzlich zu den anderen Vorteilen ein Werbemedium mit unerreichter Effizienz und die Möglichkeit zielgruppengesteuert zu werben.



### Ein neues Profitcenter

Die oben genannten Eigenschaften führen dazu, dass Unternehmen das System nicht nur als Teil Ihres eigenen Medien-Mixes einsetzen können. Wenn die Inhalte der Clips für die Anwender interessant genug sind, kann sogar ein eigenes Profitcenter entstehen, das auf die bisherigen Tätigkeiten des Unternehmens aufbaut.

### Anwendungen

Dem Einsatzbereich von mobYclips sind keine Grenzen gesetzt. Aktuelle Nachrichten (z. B. Kurzfassung der Geschehnisse des Tages), Wetterbericht, die Sporthighlights des Tages, Werbung für Produkte inkl. der Möglichkeit diese direkt zu bestellen, Reiseangebote, Last-Minute Reisen mit sofortiger Buchungsmöglichkeit, Sportwetten...

Dies ist nur ein kurzer Auszug möglicher Bereiche. Gerne besprechen wir mit Ihnen persönlich denkbare Möglichkeiten für Ihr Unternehmen.

